

technologie technology
trifft meets
management management



Interdisziplinäres Denken als Erfolgsfaktor



Seien Sie dabei in
der neuen BMW Welt

Jetzt anmelden!
www.dewit.de

Kongress-Programm

Schirmherrschaft



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

Veranstalter



Verband Deutscher
Wirtschaftsingenieure e.V.

Der führende interdisziplinäre Management-Kongress
für Entscheider und Querdenker unter der Schirmherrschaft
des Bundesministers für Wirtschaft und Technologie
Michael Glos MdB

am 13. und 14. November 2007
in der neuen BMW Welt in München

Haupt-Sponsoren



PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Co-Sponsoren



PEOPLE FOR QUALITY

Gastgeber Abendveranstaltung

BMW Motorrad

Full-Service-Organisation



Interdisziplinäres Denken als Erfolgsfaktor

Der führende interdisziplinäre Management-Kongress für Entscheider und Querdenker

Grußwort des Programm- und Lenkungs Komitees

Auf dem DeWIT 2007 werden führende Köpfe und außergewöhnliche Vor- und Querdenker Ihnen ihre neuen Ideen, Konzepte und Wege präsentieren sowie Ihnen die künftigen Erfolgsstrategien ihrer Unternehmen vorstellen.

Dabei handelt es sich um ganz besondere Referenten: Innovatoren, Querdenker, Trendsetter und Impulsgeber.

Sie vermitteln Ihnen in Impuls-Vorträgen und Plenums-Diskussionen völlig neue Blickwinkel und frische Denkanstöße. Also genau das, was Sie als innovativer Entscheider und Macher heute dringender denn je benötigen. Denn das Leitthema „Interdisziplinäres Denken als Erfolgsfaktor“ wurde im Hinblick auf die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit jedes einzelnen Unternehmens gewählt, um den strategischen und interdisziplinären Austausch von Wissen neu zu definieren und den entscheidenden Vorsprung erfolgreich zu sichern.

Heute ist es unabdingbar über den Tellerrand zu blicken, alte Probleme aus neuen Blickwinkeln zu betrachten und sich von der Vergangenheit zu befreien, denn Mittelmaß gewinnt nie! Isoliertes Ingenieur- und Manager-Denken gehört längst der Vergangenheit an. In Zeiten der globalen Veränderung ist eine neue Form des Multi-Managers gefordert, der als Vor- und Querdenker agiert.

Der Wirtschaftsingenieur ist prädestiniert dafür. Jedoch brauchen wir in allen Bereichen und Funktionen eine interdisziplinäre Denkweise.

Der DeWIT wird hierzu branchen-, funktions- und studiumsübergreifend neue Horizonte eröffnen. Schließlich geht es um nichts weniger als die Zukunftsfähigkeit jedes Unternehmens und damit unseres Landes.



Ulf Pleissner

Mitglied des Vorstandes
des Verband Deutscher
Wirtschaftsingenieure e.V.



Otmar Ehrl

Vizepräsident
des Verband Deutscher
Wirtschaftsingenieure e.V.

Grußwort des Veranstalters

technologie trifft management – „Interdisziplinäres Denken als Erfolgsfaktor“ unter diesem Motto treffen sich Wirtschaftsingenieure, interdisziplinäre Entscheider, Experten und Querdenker zum 8. Deutschen Wirtschaftsingenieurtag, dieses Jahr in der neuen BMW Welt in München.

Wirtschaftsingenieure stehen für interdisziplinäres Denken und fachübergreifende, integrierte Lösungen. Der Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure (VWI) e.V. feiert dieses Jahr seinen 75-jährigen Geburtstag. Das aus den Anforderungen der Praxis entstandene Ausbildungsprofil hat sich in vielen Jahrzehnten als Erfolgsmodell in Führung und Management bewährt was uns naturgemäß mit Stolz erfüllt. Interdisziplinäres Denken ist heute mehr denn je Erfolgsfaktor für modernes Management im technisch-wirtschaftlich vernetzten Handlungsraum. Wie es dem Qualifikationsprofil des Wirtschaftsingenieurs entspricht, wird der DeWIT nicht nur einzelne Fachaspekte der strategischen Managementaufgaben thematisieren, die sich aus den aktuellen Entwicklungen in Technologie, Wirtschaft, globaler Vernetzung und Strukturwandel stellen. Vielmehr werden diese höchst aktuellen Fragen aus den verschiedenen Blickrichtungen thematisiert und integrierte Lösungsansätze diskutiert.

Auch auf diesem DeWIT geht es darum, in den gemeinsamen Handlungsfeldern von Technologie und Management von den Besten zu lernen: TOP-Referenten, die ausgewiesene Spezialisten in ihrem jeweiligen Gebiet sind, werden in Plenarvorträgen Einblicke in die neuesten Entwicklungen und Strategien ihrer Unternehmen geben. Zudem werden in mehreren Themenbereichen aktuelle Trends, Methoden und Tools vorgestellt, die den Teilnehmern konkreten Nutzen in ihrem beruflichen Umfeld liefern.

Der 8. DeWIT wird mit seinem attraktiven Rahmenprogramm – wie seine Vorläufer – gleichzeitig ein ideales Forum zum Networking und zum Wiedertreffen von Kolleginnen und Kollegen sowie ehemaligen Kommilitoninnen und Kommilitonen bieten. Ich lade Sie zu diesem zentralen Ereignis der Wirtschaftsingenieure und interdisziplinär tätigen Entscheider und Führungskräfte sehr herzlich nach München ein und würde mich freuen, Sie dort zu begrüßen.



Prof. Dr. Christian Schuchardt

Präsident des Verband Deutscher
Wirtschaftsingenieure e.V.

Ihr
Ulf Pleissner

Mitglied des Vorstandes des Verband
Deutscher Wirtschaftsingenieure (VWI) e.V.

Ihr
Otmar Ehrl

Vizepräsident des Verband
Deutscher Wirtschaftsingenieure (VWI) e.V.

Ihr
Prof. Dr. Christian Schuchardt

Präsident des Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure (VWI) e.V.

Veranstalter des DeWIT



Der Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure e.V. (VWI) wurde 1932 mit Sitz in Berlin gegründet und ist der Berufsverband der deutschen Wirtschaftsingenieure im In- und Ausland. Dem VWI gehören über 4.000 Mitglieder an, davon sind mehr als ein Drittel Studierende des

Wirtschaftsingenieurwesens. Der VWI fördert die Ausbildung der Studierenden des Wirtschaftsingenieurwesens und engagiert sich in der beruflichen Weiterbildung seiner Mitglieder, wobei fachlich-interdisziplinäre Themen im Vordergrund stehen.

**Verband Deutscher
Wirtschaftsingenieure e.V.**
c/o TU Berlin – Bereich Logistik H 90
10623 Berlin

Tel. 0 30/31 50 57 77
Fax 0 30/31 50 58 88
E-Mail info@vwi.org
Internet **www.vwi.org**

Grußwort des Schirmherrn

Unter dem Motto „Interdisziplinäres Denken als Erfolgsfaktor“ treffen sich die Wirtschaftsingenieure zu ihrem diesjährigen 8. Deutschen Wirtschaftsingenieurtag in der neuen BMW Welt in München. Interdisziplinäres Denken – das ist ein Erfolgsfaktor nicht nur für die Wirtschaftsingenieure, sondern für die Zukunftsfähigkeit unseres Landes insgesamt. Strategischer und grenzüberschreitender Austausch von Wissen dient der Stärkung von Innovation und Wettbewerbsfähigkeit.



Michael Glos **MdB**

Bundesminister
für Wirtschaft und Technologie

Heute setzt langfristiger unternehmerischer Erfolg mehr denn je sowohl technische als auch wirtschaftliche Kenntnisse voraus, was man bereits bei der Gründung Ihres Studiengangs „Wirtschaft und Technik“ im Jahr 1927 an der Hochschule Berlin-Charlottenburg wusste. Bereichsübergreifendes Wissen befähigt die Unternehmen zu einem integrierten Management.

Dies kommt offenbar vielen Studienanfängern entgegen, was eine Übersicht über die zehn beliebtesten Studienfächer in Deutschland in der Februar/März-Ausgabe des Magazins „Deutschland“ zeigt. Danach erfreut sich das Wirtschaftsingenieurwesen auf Platz acht großer Beliebtheit. Der Studiengang bietet noch vor dem Betriebswirt die besten Karriereaussichten für Absolventen. Zwei Drittel der Wirtschaftsingenieure bekleideten später leitende Positionen in Vertriebs-, Marketing- oder Logistikabteilungen, so das Magazin.

Wirtschaftsingenieure in Deutschland bringen Wachstum und Beschäftigung in unserem Land voran. Dafür müssen sie ihre Qualifikation ständig an die wachsenden europaweiten und globalen Herausforderungen anpassen. Diesem Ziel dient der 8. Deutsche Wirtschaftsingenieurtag. Hier haben die Teilnehmer Gelegenheit, den Blick über den Tellerrand noch weiter in die Ferne schweifen zu lassen und von Erfahrungen und Kenntnissen der anderen zu lernen. Dabei wünsche ich Ihnen viel Erfolg.

Ihr
Michael Glos **MdB**

Bundesminister für Wirtschaft und Technologie

Veranstaltungsort

Die neue BMW Welt in München ist eine außergewöhnliche Location für höchste Ansprüche. Es erwarten Sie ein einzigartiges Ambiente, zukunftsweisende Architektur, viel Raum für Begegnung und Dialog sowie eine Erlebnisqualität, die den DeWIT unvergesslich und außergewöhnlich macht.

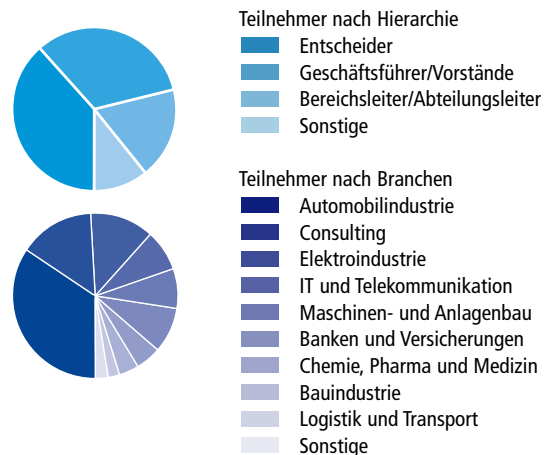
Erleben Sie bei Ihrer Teilnahme ein Höchstmaß an Komfort, ein herausragendes Ambiente und eine kommunikative Atmosphäre an einem der modernsten und ungewöhnlichsten Veranstaltungsorte Münchens. Die neue BMW Welt schafft damit den perfekten Rahmen für den führenden interdisziplinären Management-Kongress für Entscheider und Querdenker.

Zielgruppe

Der DeWIT ist der führende interdisziplinäre Management-Kongress für Entscheider und Querdenker, auf dem Sie folgendes elitäres Teilnehmer-Klientel treffen:

- Vorstände und Aufsichtsräte
- Geschäftsführer und Gesellschafter
- Direktoren und Geschäftsbereichsleiter
- Abteilungsleiter und Projektleiter
- Fach- und Führungskräfte mit Entscheidungsfunktion
- Unternehmens- und Wirtschaftsberater

Teilnehmerstruktur des letzten DeWIT



Full-Service-Organisation des DeWIT seit 1995



ICCOM International wurde am 07.07.97 gegründet und ist inzwischen zur führenden Querdenker-Agentur in Deutschland avanciert. ICCOM vereinigt 7 Agenturen unter einem Dach und bietet Ihnen die

gesamte Bandbreite innovativer Unternehmenskommunikation als integrierte Lösung aus einer Hand. Ob nun außergewöhnliche Kunden- oder Mitarbeiter-Events, einzigartige PR- oder ONLINE-Kampagnen, eindrucksvolle Kunden-Magazine, Geschäftsberichte oder Imagebroschüren - von der Kreation bis hin zur

Realisierung entwickeln unsere Querdenker gemeinsam mit Ihnen neue Ideen und schaffen durch die perfekte Umsetzung neue Blickwinkel und frische Denkanstöße für Ihre Kunden, Partner und Mitarbeiter. Denn Mittelmaß gewinnt nie! Und wann dürfen wir Sie mit Ihren allerhöchsten Ansprüchen überzeugen?

ICCOM International GmbH
Lothstraße 15
80335 München

Tel. 0 89/12 23 89 - 100
Fax 0 89/12 23 89 - 200
E-Mail hello@iccom.de
Internet www.iccom.de

Programm am 13. November 2007

08:00 Ausstellungseröffnung, Networking & Ausgabe der Kongressunterlagen

08:30 Eröffnung



Otmar Ehrl
Vizepräsident des Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure e.V.



Ulf Pleissner
Mitglied des Vorstandes des Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure e.V.

08:45



Innovation, Integration und Führung:
75 Jahre Wirtschaftsingenieure in Deutschland
Prof. Dr. Christian Schuchardt
Präsident des Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure e.V.



Der Wirtschaftsingenieur am
High Tech-Standort Deutschland
Dagmar Wöhrl
*Parlamentarische Staatssekretärin
im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie*



Dr. Martin Bartenstein *(angefragt)*
Österreichischer Bundesminister für Wirtschaft und Arbeit



Erwin Huber *(angefragt)*
*Bayerischer Staatsminister für Wirtschaft,
Infrastruktur, Verkehr und Technologie*

10:30 Ausstellungsrundgang, Networking & Kaffeepause

11:00



Steigende Energiepreise für die Deutsche Industrie –
Wer ist schuld und was kann man tun?
Dr.-Ing. Ludger Mansfeld
*Mitglied des Vorstandes der PricewaterhouseCoopers AG und
Mitglied des Vorstandes des Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure e.V.*



Innovationen in Infrastrukturanwendungen
Dr. Hans-Jörg Grundmann
Mitglied des Bereichsvorstandes der Siemens AG



Herausforderungen der globalen Automobilindustrie
Dr. Rüdiger Grube
Mitglied des Vorstandes der DaimlerChrysler AG

11:00



Erfolgsfaktor Marke am Beispiel Loewe:
Idee – Produkt – Kommunikation – Service
Dr. Rainer Hecker
Vorsitzender des Vorstandes der Loewe AG



Ingenieure im Management –
Herausforderungen in Ausbildung und Praxis
Prof. Dr.-Ing. Helmut Baumgarten
*Technische Universität Berlin, Logplan Airport Logistics Consulting,
Mitglied des Vorstandes des Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure e.V.*



Hitec Innovation am Beispiel der Entwicklung
intelligenter Dämpfungssysteme für Nutzfahrzeuge
Dr. Walter Runkel
*Geschäftsführer der Hemscheidt Fahrwerktechnik GmbH & Co. KG,
ein Unternehmen der Hübner GmbH*

12:30 Ausstellungsrundgang, Networking & Mittagspause

13:30



Client Focus –
Disziplin in einer interdisziplinären Organisation

Dr. Friedrich Schneider

Mitglied des Vorstandes der Arcadis NV



Interdisziplinäre Produktentwicklung vor dem
Hintergrund technologischer Innovationen am
Beispiel der Telekommunikation

Dr. Rudi Gröger

Vorsitzender der Geschäftsführung der O₂ (Germany) GmbH & Co. OHG



Systems Engineering –
Interdisziplinarität am Beispiel der Raumfahrt

Gael Winters

Director of Operations and Infrastructure of the European Space Agency/ESOC



Wachstum durch interdisziplinäre Innovation

Dr. Michael Mertin

Mitglied des Vorstandes der Jenoptik AG

13:30



Alles, außer gewöhnlich:
Erfolg durch intelligenten Regelbruch

Anja Förster

*Business-Querdenkerin und Autorin des Bestsellers „Different Thinking!“
sowie von „Alles, außer gewöhnlich“*



Alles, außer gewöhnlich:
Erfolg durch intelligenten Regelbruch

Dr. Peter Kreuz

*Business-Querdenker und Autor des Bestsellers „Different Thinking!“
sowie von „Alles, außer gewöhnlich“*



Hinter den Vorhang geschaut –
Unabdingbare Voraussetzungen für außergewöhnliche
Erfolge im 21. Jahrhundert

Dieter Reitmeyer

Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter der redi-Group



Service ist das Zauberwort des Erfolgs!

Sabine Hübner

Service-Expertin Nr. 1 in Deutschland und Erfolgs-Autorin von „surpriseservice@“

Ausstellungsrundgang, Networking & Kaffeepause

15:30



Wir sind alle beim Kunden angestellt - Dienstleistung
und Kundenorientierung als Herausforderung

Prof. Dr. Reinhold Würth

Vorsitzender des Stiftungsaufsichtsrates der Würth-Gruppe



Eine Schlüsseltechnologie für eine Vielzahl
von gesellschaftlichen Bedürfnisfeldern

Dr. Jürgen Heraeus

Vorsitzender des Aufsichtsrates der Heraeus Holding GmbH

**Dipl.-Wi.-Ing. Frank-Peter Arndt**

Mitglied des Vorstandes der BMW AG



Interdisziplinäres Denken als Erfolgsfaktor:
Ein anderer Blickwinkel

Ulf Pleissner

*Geschäftsführender Gesellschafter der Technologie Management Gruppe (TMG)
und Mitglied des Vorstandes des Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure e.V.*

16:00

Verleihung des „Hasso-von-Falkenhausen-Stipendiums“

18:30



Verleihung des „Hasso-von-Falkenhausen-Stipendiums“
der Datacard Group, Minneapolis, USA

Dr.-Ing. Stephan Sommer

*Leiter Qualitätsmanagement Maschinensysteme bei der Schaeffler KG
und Mitglied des Vorstandes des Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure e.V.*

Datacard Group
SECURE ID AND CARD PERSONALIZATION SOLUTIONS

Mit dem Hasso-von-Falkenhausen-Stipendium
wird deutschen Studierenden des Wirtschafts-
ingenieurwesens für die Dauer eines Semesters
ein Praktikum bei der Datacard Group, einem der Marktführer für „Secure ID
and Card Personalization Solutions“ in Minneapolis, USA ermöglicht.
www.datacard.com

Ende des ersten Kongresstages

19:00

Programm am 14. November 2007

08:30



Auf dem Weg vom Wirtschaftsingenieurstudium in die wahre Welt

Carsten Spohr

Vorsitzender des Vorstandes Lufthansa Cargo AG



Strategischer Wissenstransfer in einem global agierenden Unternehmen

Ralf Dieter

Vorsitzender des Vorstandes der Dürr AG



Die kunststoffverarbeitende Industrie im Wandel – Interdisziplinäres Denken als Voraussetzung für profitables Wachstum am Beispiel der RKW AG

Dr. Werner Feistkorn

Chairman und CEO der RKW AG



Wieviel IT verträgt die Erde?

Dr. Peter Koch

Chief Technology Officer und Senior Vice President Products, Technology & Quality der Knürr AG

10:30 Ausstellungsrundgang, Networking & Kaffeepause

11:00



Kreativität als Metadisziplin
Querdenken als Essenz der guten Idee

Karen Heumann

Mitglied des Vorstandes und Chefstrategin der Jung von Matt AG



Wirtschaftsfaktor Gestaltung:
Case Study MINI Design

Gert Volker Hildebrand

Chef-Designer der Marke MINI der BMW Group



Der Weg zur globalen mechatronischen Organisation

Dr. Ralf Cramer

Mitglied der Geschäftsleitung der Continental Teves AG & Co. oHG

11:00



Erfolgreich in intelligenten Netzwerken –
Komplexität und Dynamik meistern

Prof. Dr. Peter Kruse

Führender Experte für Change-Management und Autor des Bestsellers „nextpractice“



Wirkung. Immer. Überall.
Lassen Sie Ihre Leistungen sichtbar werden!

Monika Matschnig

Leistungssportlerin, Psychologin und TOP-100 Excellent Speaker



Spielregeln für die Pole-Position
in den Märkten von morgen

Hermann Scherer

Management-Trainer und Erfolgs-Autor

12:30 Ausstellungsrundgang, Networking & Mittagspause



Interkulturelle Zusammenarbeit am Beispiel eines europäisch taiwanischen Joint Venture

Manfred Kwade

Vice President der Philips & Lite-On Digital Solutions Germany GmbH



Innovationsmanagement als Triebfeder des Erfolgs

Hannes Schwaderer

Geschäftsführer der Intel GmbH

13:30



Systemengineering und Projektmanagement als Erfolgsbasis in der Raumfahrt

Dr. Axel Deich

Senior Vice President der Oerlikon Space AG



Mehr Mobilität bei weniger CO2 Ausstoß – Herausforderung für Unternehmen und Volkswirtschaft

Prof. Dr. Christian von Hirschhausen

Inhaber des Lehrstuhls für Energiewirtschaft und Public Sector Management an der TU Dresden, Professor am Deutschen Institut für Wirtschafts-forschung (DIW) und Faculty Associate am Massachusetts Institute of Technology (MIT)



Kosten und Strategien des globalen Klimaschutzes

Dr. Ottmar Edenhofer

Chefökonom, Potsdam-Institut für Klimaforschung

13:30



Ausgebremst – Treibt die Automobilindustrie Deutschland in die Krise?

Dr. Helmut Becker

Ehem. Chefvolkswirt der BMW AG, Institutsleiter des IWK und Erfolgs-Autor von „Phänomen TOYOTA“ und „Auf Crashkurs“

Ausstellungsrundgang, Networking & Kaffeepause

15:00



Oliver Bierhoff *(angefragt)*

Manager der deutschen Fußball-Nationalmannschaft, Europameister 1996 und Vize-Weltmeister 2002 als Fußball-Nationalspieler



Quer gedacht und anders gemacht
Vom Lehrzimmer ins TV-Studio

Nina Ruge

ZDF-Moderatorin und Erfolgs-Autorin von „Alles wird gut“

15:30



Ein Blick ins Jahr 2017 – die wichtigsten Trends in Gesellschaft, Wirtschaft und Technologie aus Sicht der Trend- und Zukunftsforschung

Lars Thomsen

Trend- & Zukunftsforscher und Chief Futurist von future matters



Die Kunst, Menschen zu führen

Dr. Notker Wolf OSB

Abtprimas des Benediktinerordens und Träger des Wolfram-Engels-Preis sowie Erfolgs-Autor von „Worauf warten wir?“

Schlussworte



Otmar Ehrl

Vizepräsident des Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure e.V.



Ulf Pleissner

Mitglied des Vorstandes des Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure e.V.

17:30

17:45

Haupt-Sponsoren des DeWIT 2007

Führende Kompetenz-Partner präsentieren sich einem TOP-Publikum.

Haupt-Sponsoren



Technologie
Management Gruppe
Karlsruhe

Nach 2003 und 2005 freut sich die Technologie Management Gruppe (TMG), auch in diesem Jahr wieder den DeWIT 2007 inhaltlich und organisatorisch unterstützen zu können. Die TMG wurde 1987 in Karlsruhe mit der Zielsetzung gegründet, Unternehmen bei der schnellen Erschließung ihrer Marktchancen zu dienen und für sie bestehende Wachstums- und Kostensenkungspotenziale auszuschöpfen. Die TMG am Standort in Karlsruhe setzt sich aus den Gesellschaften TMG Markt und Innovation und TMG Technologie und Engineering zusammen. Gemeinsam ist die TMG damit in der Lage nicht nur mit den Unternehmen die richtigen Lösungen zu erarbeiten, sondern diese auch mit ihnen gemeinsam umzusetzen. Wissen und Innovationsfähigkeit sind die zukünftig bedeutendsten Erfolgsfaktoren im globalen Wettbewerb. Vor dieser Herausforderung hat die TMG ihr Leistungsspektrum über die Jahre hinweg kontinuierlich weiter ausgebaut und erfolgreich für die Unternehmen nutzbar gestaltet. Die TMG erarbeitet heute nicht nur die Basisbausteine zum Innovationsmanagement, sie unterstützt die Unternehmen auch bei der Umsetzung ihrer kritischen Innovationsvorhaben - im Produkt und im Prozess. Um Denkweisen zu verändern, reicht es heute nicht mehr aus, nur ein theoretisches Wissen zu besitzen. Erst wenn die Erfahrung und die Lösungskompetenz erfolgreich integriert werden können, entsteht ein wirkungsvoller Nutzen für die Unternehmen. So ist die Technologie Management Gruppe in Karlsruhe ein sehr attraktiver externer Wissensträger für die Industrie geworden, auf welchen sie immer wieder bei komplexen Aufgabenstellungen zurückgreift.

www.tmg-karlsruhe.de



Europcar

YOU RENT A LOT MORE THAN A CAR.

Europcar Deutschland ist das größte unter den sieben Corporate-Ländern, und mit einem Netz von 501 Stationen führend in Deutschland. An allen Standorten bieten wir Ihnen unser umfassendes Service- und Leistungsspektrum. Dazu gehört eine breite Palette unterschiedlicher Reservierungsmöglichkeiten. Ob persönlich am Schalter, telefonisch, über die Europcar Ready Terminals oder über das Internet – unsere Lösungen für Buchung und Reservierung erfüllen ein Höchstmaß an Komfort. Europcar hat sich zu einem weltweiten Anbieter von Mobilitätsdienstleistungen entwickelt. Partnerschaften mit Fluggesellschaften, mit der Deutschen Bahn, Hotelkonzernen, Automobilclubs und Pannendiensten bilden die Grundlage unseres umfassenden Mobilitätsangebotes. Einfach mal auf Europcar Vorteile klicken und Sie erfahren mehr über unser Lufthansa Miles & More Programm, wie Sie mit Payback bei uns punkten können und über andere Kooperationspartner. Unser Service für Sie geht aber noch weiter. Wir wollen Ihre individuellen Mobilitätswünsche erfüllen. Dafür bieten wir Ihnen Produkte, die Ihren persönlichen Wünschen und Anforderungen gerecht werden – ganz nach dem Motto „You rent a lot more than a car.“

www.europcar.de



PricewaterhouseCoopers ist eine der führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften und

kann als unabhängiges Mitglied im internationalen Verbund auf die Ressourcen von insgesamt 140.000 Mitarbeitern in 149 Ländern zugreifen. In Deutschland erwirtschaften rund 8.100 Mitarbeiter in den Bereichen Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahen Dienstleistungen (Assurance), Steuerberatung (Tax) sowie in den Bereichen Transaktions-, Prozess- und Krisenberatung (Advisory) an 28 Standorten einen Umsatz von 1,2 Milliarden Euro. Seit vielen Jahren prüfen und beraten wir führende Industrie- und Dienstleistungsunternehmen jeder Größe. Stark ausgebaut wurde der Geschäftsbereich Mittelstand, der mittelständische Unternehmen mit einem dichten Kontaktnetzwerk direkt vor Ort betreut. Auch Unternehmen der öffentlichen Hand, Verbände, kommunale Träger und andere Organisationen vertrauen unserem Wissen und unserer Erfahrung. Aus gutem Grund: 380 Partner und rund 5.900 weitere Fachkräfte verfügen über umfassende Branchenkenntnisse in allen wichtigen Industrien. Für die Arbeit dieser Experten gelten nicht nur in fachlicher Hinsicht die höchsten Qualitätsmaßstäbe. Integrität, Unabhängigkeit und Objektivität sind Teil der Unternehmensphilosophie. Modernste Prüfungs-, Beratungs- und Bewertungsansätze unterstützen die Unternehmen dabei, den hohen Anforderungen im Wettbewerb gerecht zu werden.

www.pwc.com



knürr
environments for electronics

Die in Niederbayern ansässige Knürr AG, gegründet 1931, ist Teil von Emerson Network Power, einer Division des globalen Technologieführers Emerson

mit 20 Milliarden Dollar Jahresumsatz, 128.000 Mitarbeitern und 270 Fertigungsstandorten weltweit. Emerson Network Power ist Experte zur Absicherung geschäftskritischer Prozesse in Unternehmen und trägt so zu einer „businesscritical continuity“ bei. Die Systemlösungen von Knürr in der Welt der Informations- und Netzwerktechnologie sowie der Telekommunikation brachten weltweit dem Unternehmen einen hervorragenden Ruf als einer der führenden Entwickler und Hersteller von Schrank- und Gehäuseplattformen ein. Systeme für den Indoor- und Outdoorbereich, sowie alle relevanten aktiven und passiven Komponenten in der 19 Zoll-Bauweise und den damit verbundenen Technologien des Thermal- und Kabelmanagements. Mit standardisierten und kundenspezifischen Entwicklungen unterstützt das Unternehmen seine Kunden mit innovativen Techniken und umfassendem Wissen bei der Lösung ihrer Aufgabenstellungen. Mit Knürr und Emerson Network Power ist in Deutschland und Europa eine Kraft entstanden, die sich durch die Bündelung von Wissen, Können und den daraus resultierenden Lösungen, auszeichnet. Lösungen als Teil einer adaptiven Architektur, die sich flexibel allen Veränderungen hinsichtlich der Sicherheit, „High Density“ und der damit verbundenen Kapazitäten anpasst. Unternehmen profitieren nachhaltig und dauerhaft von der hohen Verfügbarkeit, der operativen Flexibilität und einer markanten Reduzierung des Investitions- und Betriebskostenaufwands.

www.knuerr.com

Co-Sponsoren und Gastgeber des DeWIT 2007

Führende Kompetenz-Partner präsentieren sich einem TOP-Publikum.

Co-Sponsoren



PEOPLE FOR QUALITY

Die von Dieter Reitmeyer 1996 gegründete redi-Group ist einer der größten deutschen Dienstleister für Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement. Die redi-Group hat ihren Sitz in Langenfeld und unterhält weitere Standorte in Böblingen, Bremen, Dresden, Ludwigsfelde, Unterföhring, Michigan (USA), Slatinany (CZ) und Wien (A). Weltweit beschäftigt das Unternehmen über 1325 Mitarbeiter. Zu den über 3.000 Kunden der redi-Group zählen führende Automobilhersteller wie BMW, DaimlerChrysler, Karmann, Porsche, VW/Audi sowie namhafte Zulieferbetriebe der Branche. Von Prüf- und Sortierarbeiten bis hin zu Lieferantenmanagement oder Outsourcing von Geschäftsprozessen kann das Unternehmen alles aus einer Hand anbieten – Full-Service für Qualitätsmanagement: redi-Engineering ist auf Qualitätsmanagement spezialisiert und bietet Projektingenieure als Experten für Lieferantenentwicklung, Coachings, Prozess- und Systemaudits oder auch das Outsourcing kompletter Geschäftsprozesse. redi-Control übernimmt mit Facharbeitern und Technikern Prüf-, Sortier- und Nacharbeiten zur Qualitätssicherung, die 3-Messtechnik, Erstbemusterung nach VDA und QS-9000 sowie den IMDS Service und redi-Time bietet flexible Personallösungen.

www.redi-group.de



Als Systemanbieter von technischen Industrieprodukten fertigt die HÜBNER GmbH weltweit Produkte für

Schienefahrzeuge, Busse, Flughafentechnik, Automotive, Nutzfahrzeuge, Medizintechnik, Freizeit und Sport. Zu ihren Kernkompetenzen gehört die Konzeption und Produktion von Faltenbälgen, Fahrzeuggelenksystemen, flexiblen Übergangssystemen, Tür- und Fenstersystemen, PUR-Schaumformteilen sowie Kautschuk- und Kunststoffspritzgussprodukten. Kundenorientierte Lösungen in höchster technischer Präzision stehen im Fokus der Produktentwicklungen. Gemeinsam mit ihren Kunden realisiert die HÜBNER GmbH überzeugende Lösungen. Der internationale Verbund gibt der HÜBNER GmbH die Möglichkeit, nah am Kunden zu sein. Ihr Erfolgsrezept: global denken, kundennah handeln. Kontinuierlich erschließt das Unternehmen Länder und Märkte und entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden vor Ort individuelle Lösungen. Die Ansprüche der HÜBNER GmbH sind hoch – es sind die ihrer Kunden. Die HÜBNER GmbH – das sind weltweit mehr als 1.300 hochqualifizierte Mitarbeiter. Sie bilden die treibende Kraft für Qualität, Effizienz und Wachstum.

www.huebner-germany.com

Gastgeber der Abendveranstaltung

BMW Motorrad **Perfekte Freude am Fahren.**
BMW Motorrad baut faszinierende, dynamische Motorräder für jeden Einsatzbereich.

Ob es bis ans Ende der Welt oder zum Training auf die Rennstrecke gehen soll, ob exklusiver Luxustourer oder cooles Urban Bike: Hier findet jeder Motorradfahrer das Richtige. Aber zum perfekten Fahrspaß gehört mehr: Deshalb bietet BMW Motorrad von hochfunktioneller, modischer Fahrerausstattung über vielfältiges Zubehör bis zu hochwertigen Reise- und Trainingsangeboten überall auf der Welt ein umfassendes Programm, das weit über Motorräder hinausgeht. Seit 1923 entwickelt BMW Motorrad innovative Lösungen, ob im Bereich Design, Motoren, Fahrwerke oder Umweltverträglichkeit und Sicherheit. BMW Motorrad ist mittlerweile der größte europäische Motorradhersteller und verkaufte in 2006 über 100 000 Einheiten weltweit.

www.bmw-motorrad.com

Gastgeber des Karriere-Workshops

PRICEWATERHOUSECOOPERS  Während des DeWIT findet speziell für Studierende, Absolventen und Young Professionals ein besonderer

Karriere-Workshop statt, in dem in praxisnahen Fallstudien das Unternehmen PricewaterhouseCoopers die besten Nachwuchstalente persönlich kennen lernen möchte.

Die Teilnahme am Karriere-Workshop ist kostenlos. Interessierte Nachwuchstalente müssen sich mit ihren ausführlichen Unterlagen bewerben. Die Auswahl der Kandidaten/innen erfolgt nach dem vorgegebenen Anforderungsprofil von PricewaterhouseCoopers.

Senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Vita und Bild mit Betreff „Karriere-Workshop“ an bewerben@dewit.de

www.pwc.com

Aussteller & Partner des DeWIT 2007

Führende Kompetenz-Partner präsentieren sich einem TOP-Publikum.

PREMIUM-Aussteller



www.tmg-karlsruhe.de



www.pwc.com



www.knuerr.de



www.redi-group.de



www.huebner.de

Aussteller



www.hays.de

Förder-Partner



LEADER SELECTION

www.leader-selection.de

PREMIUM-Partner



Die Akademie für Querdenker
www.experten-akademie.de



Das führende WI- und Querdenker-
Magazin www.t-und-m.de



Das führende Technologie-Magazin
www.technology-review.de



Das Wirtschaftsmagazin
www.brandeins.de

MEDIEN-Partner



Das Magazin für Unternehmer
www.marktundmittelstand.de



Das führende Magazin
für Informationstechnik
www.computerwoche.de



Zeitschrift für Konstrukteure und
technische Einkäufer
www.zuliefermarkt.de

Verbands-Partner



Österreichischer Verband
der Wirtschaftsingenieure
www.wing-online.at



Vereinigung
Wirtschaftsingenieure Schweiz
www.wi-stv.ch

Experten-Seminare für Ihren Erfolg!

Jetzt unverbindlich Programme mit aktuellen Terminen anfordern und einen der begehrten Plätze sichern!

Nutzen Sie das Formular auf der Anmeldung oder unsere Hotline unter 0 89 / 12 23 89 - 4 90



Business-Excellence am Beispiel von TOYOTA

Dr. Helmut Becker
Institutsleiter des IWK, ehem. Chefvolkswirt der BMW AG,
Erfolgs-Autor und Experte für Automotive



Brain-Selling: Mit Neuromarketing zum Verkaufserfolg

Oliver Geisselhart
Top-Management-Trainer, mehrfacher Bestseller-Autor
und Experte für Verkauf, Gedächtnis- und Mentaltraining



Körpersprache: Wirkung. Immer. Überall.

Monika Matschnig
Top-Management-Trainerin, ehem. Leistungssportlerin,
Psychologin und Expertein für Körpersprache, Wirkung
und Performance



Verkaufen Sie noch oder verführen Sie schon?

Nicola Fritze
Top-Management-Trainerin, Erfolgsautorin
und Expertein für Kommunikation und Verkauf



Ihr Auftritt, bitte!

Lutz Herkenrath
Schauspieler, Fernsehprofi und Experte für professionelles
Medien- und Präsentationstraining



Mit Biss zum Erfolg: Die Peperoni-Strategie

Prof. Dr. Jens Weidner
Top-Management-Trainer, Kriminologe, Bestseller-Autor und
Experte für Durchsetzungsstärke und Aggressionstraining

Experten-Literatur zum DeWIT

Jetzt bestellen und versandkostenfrei liefern lassen!

Nutzen Sie das Bestellformular auf der Rückseite der Anmeldung
oder im Shop unter www.dewit.de



**Alles, außer gewöhnlich. Provokative
Ideen für Manager, Märkte, Mitarbeiter**
von Anja Förster und Peter Kreuz

Preis: 22,-€



Different Thinking!
von Anja Förster und Peter Kreuz

Preis: 22,90 €



**Auf Crashkurs – Automobilindustrie
im globalen Verdrängungswettbewerb**
von Dr. Helmut Becker

Preis: 29,95 €



Phänomen Toyota – Erfolgsfaktor Ethik
von Dr. Helmut Becker

Preis: 59,95 €



**Ausgebremst – Wie die Autoindustrie
Deutschland in die Krise fährt**
von Dr. Helmut Becker

Preis: 19,90 €



FÜR SIE GELESEN

... Dr. Heiner Diefenbach

Mitglied des Vorstandes der TDS AG,
Mitglied des Vorstandes des Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure e.V.



Alles wird gut im Job
von Nina Ruge

Preis: 9,90 €



Durch Körpersprache wirken
Hör CD von Monika Matschnig

Preis: 29,99 €



Die Peperoni-Strategie
von Jens Weidner

Preis: 19,90 €



Worauf warten wir?
von Notker Wolf

Preis: 12,-€



Die Kunst, Menschen zu führen
von Notker Wolf

Preis: 12,-€

Schätzen Sie das perfekte Zusammenspiel von Querdenkern?



Querdenken. Coachen. Realisieren.

Markt und Innovation

Wir denken weiter.
Und bringen Sie nach vorn.

Technologie und Engineering

Wir beherrschen Technologien.
Und realisieren diese für Sie.



Technologie
Management Gruppe
Karlsruhe

www.tmg-karlsruhe.de

Anmeldeformular

Melden Sie sich noch heute an und sichern Sie sich Ihre Teilnahme am DeWIT 2007.

Einfach faxen an: **0 89/12 23 89-200**

JA, hiermit melde ich mich verbindlich zum DeWIT 2007 an

als Teilnehmer/in
zum Preis von 1.190,- EUR*

Frühbucher-Preis
bis 31.08.2007: 990,- EUR*

als VWI-Mitglied/Professor/in
zum Preis von 790,- EUR*

Frühbucher-Preis
bis 31.08.2007: 590,- EUR*

als Studierende/r
zum Preis von 180,- EUR*

Frühbucher-Preis
bis 31.08.2007: 150,- EUR*

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Bitte geben Sie Ihre VWI-Mitglieds-Nr. an!

Bitte fügen Sie Ihre Immatrikulationsbescheinigung bei.

JA, bitte senden Sie mir unverbindlich die Programme zu den besonderen Experten-Seminaren zu.

Teilnehmer

Name, Vorname

Firma

Straße

Telefon

E-Mail

Unternehmensgröße bis 100 MA 100 bis 1.000 MA

Rechnungsanschrift

Firmenadresse

Firma/Abteilung

Straße

Funktion/Position

Branche

PLZ, Ort

Telefax

VWI-Mitglieds-Nr.

über 1.000 MA

Privatadresse

Firma/Ansprechpartner

PLZ, Ort

Bemerkungen

Bitte senden Sie mir unverbindlich und kostenlos

- Infos für **Aussteller, Sponsoren, Förderpartner** und **WI-Arbeitgeber!**
- Infos zur Mitgliedschaft im **Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure!**
- Infos zu den Haupt-Sponsoren **Technologie Management Gruppe, PricewaterhouseCoopers, Europcar** und **Knürr**, Co-Sponsoren **redi-Group** und **Hübner** sowie zum Gastgeber **BMW Motorrad!**
- Infos zum PREMIUM-Partner **Deutsche Experten-Akademie!**
- ein Probe-Abo (1 Ausgabe) der **technologie & management (t&m)** – das führende WI- und Querdenker-Magazin!
- ein Probe-Abo (3 Ausgaben) der **technology review** – das führende Technologie-Magazin!
- ein Probe-Abo (3 Ausgaben) von **brand eins** – dem Wirtschafts-Magazin!

Es gelten die besonderen Geschäftsbedingungen der ICCOM International GmbH wie unter www.dewit.de

Wie wurden Sie auf uns aufmerksam?

- E-Mail Einladung vom*
- Google-Recherche nach*
- Anzeige in*
- Pressehinweis in*
- Personalentwicklung
- Postalische Einladung vom*
- Seminareintrag in*
- Empfehlung von*
- Internethinweis auf*
- TV-Spot auf*
- Messe-Auftritt auf*
- Newsletter von*

* detaillierte Angabe, **wie und wo** Sie auf uns aufmerksam wurden

Teilnahme-Infos

Die Teilnehmerzahl ist sowohl beim Kongress, als auch bei den Intensiv-Seminaren begrenzt. Anmeldungen werden deshalb entsprechend dem Eingangsdatum berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Anmeldebestätigung sowie die Rechnung, die binnen 14 Tagen zur Zahlung fällig ist.

Stornierung

Bei Stornierungen bis zum 31.08.2007 wird für den Verwaltungsaufwand eine Bearbeitungspauschale von 120,- EUR zzgl. MwSt. erhoben. Bei Stornierungen ab dem 01.09.2007 und bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Es kann jedoch jederzeit ein Ersatzteilnehmer oder eine Vertretung benannt werden. Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen.

Datenschutz

Die ICCOM International GmbH organisiert Management-Kongresse, Experten-Tagungen und Experten-Seminare auf höchstem fachlichen Niveau. Ihre Daten werden von ICCOM International gespeichert, verarbeitet und genutzt, um Sie über den aktuellen Stand des DeWIT und weitere Veranstaltungen zu informieren. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, sich wieder vom Verteiler nehmen zu lassen. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben und nach den Datenschutzrichtlinien streng vertraulich behandelt.

Haftung

ICCOM International übernimmt keine Haftung für Verlust oder Schäden, die im Zusammenhang mit der Teilnahme an den einzelnen Veranstaltungen entstehen. ICCOM International behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen. Ein Anspruch über die Rückerstattung der Teilnahmegebühren hinaus, besteht nicht.

Ihre Ansprechpartnerin

Daniela Gögl
Tel. 089/12 23 89-170
Fax 089/12 23 89-200
Mail teilnehmer@dewit.de

Organisation

ICCOM
INTERNATIONAL
ICCOM International GmbH
Lothstraße 15
80335 München

Tel. 089/12 23 89-100
Fax 089/12 23 89-200
ISDN 089/12 23 89-300
Video 089/12 23 89-400
Mail hello@iccom.de
Internet www.iccom.de

Ort, Datum

Unterschrift

Experten-Literatur für Ihren Erfolg

Jetzt bestellen und in Deutschland versandkostenfrei liefern lassen!

Einfach faxen an: **0 89/12 23 89-200**



Hiermit bestelle ich verbindlich folgende Artikel frei Haus:

- Alles wird gut im Job
von *Nina Ruge* – 9,90 €
- Alles, außer gewöhnlich. Provokative Ideen für Manager, Märkte, Mitarbeiter
von *Anja Förster und Peter Kreuz* – 22,- €
- Auf Crashkurs. Automobilindustrie im globalen Verdrängungswettbewerb
von *Dr. Helmut Becker* – 29,95 €
- Ausgebremst – Wie die Autoindustrie Deutschland in die Krise fährt
von *Dr. Helmut Becker* – 19,90 €
- Cheffing. Führen von unten
von *Heinz-Jürgen Herzlieb und Friedrich Ulrich* – 14,95 €
- Die Kunst, Menschen zu führen.
von *Notker Wolf* – 12,- €
- Den besten Mitarbeiter finden – Das professionelle 1 x 1
von *Susanne Weber* – 14,95 €
- Durch Körpersprache wirken (Hörbuch CD)
von *Monika Matschnig* – 29,99 €
- Erfolgsfaktor Menschenkenntnis
von *Ulf Tödter und Jürgen Werner* – 14,95 €
- Erfolgreich führen durch gelungene Kommunikation.
Die sieben Grundregeln für perfekte Gesprächsführung
von *Stephane Etrillard und Doris Marx-Ruhland* – 21,80 €
- Erfolgreich verhandeln – Erfolgreich verkaufen:
Wie Sie Menschen und Märkte gewinnen
von *Anne M. Schüller* – 21,80 €
- Erfolgreiche Führungsgespräche.
Gesprächstechniken für Führungskräfte
von *Jörg Meier* – 17,90 €
- Führen mit Coaching. Vom Potenzial zur Spitzenleistung
von *Ruth Hellmich* – 21,80 €
- Gesprächsrhetorik. Souverän agieren – überzeugend argumentieren
von *Stéphane Etrillard* – 21,80 €
- Die Peperoni-Strategie.
So setzen Sie Ihre natürliche Aggression konstruktiv ein
von *Prof. Dr. Jens Weidner* – 19,90 €
- Phänomen TOYOTA. Erfolgsfaktor Ethik
von *Dr. Helmut Becker* – 59,95 €
- Projektmanagement. Leitfaden zur Steuerung und Führung von Projekten
von *Heinrich Keßler und Georg Winkelhofer* – 39,95 €
- Projektmanagement – Methoden, Techniken, Verhaltensweisen
von *Hans-Dieter Litke* – 34,90 €
- Projektmanagement. Soft Skills für Projektleiter
von *Tomas Bohinc* – 19,90 €
- Projekt-Marketing. Wie ich mich und mein Projekt erfolgreich vermarkte
von *Joachim Skambraks und Michael Lörcher* – 20,90 €
- Setz dich durch... und mach dir Freunde
von *Sabine Asgodom* – 12,95 €
- Sie bekommen nicht, was Sie verdienen, sondern was Sie verhandeln.
von *Hermann Scherer* – 17,90 €
- Die souveräne Stimme (mit interaktiver CD-ROM)
von *Olaf Nollmeyer* – 29,90 €
- Speak Limbic - Das Nachschlagewerk, um jeden zu überzeugen
von *Hermann-Ruess* – 21,80 €
- Überzeugen ohne zu argumentieren
von *Marion Recknagel* – 17,90 €
- Visualisieren, Präsentieren, Moderieren
von *Josef W. Seifert* – 15,90 €
- Wie Sie Projekte zum Erfolg führen.
Planung, Führung und Teamarbeit in die richtige Balance bringen
von *Jörg-Peter Schröder und Siegfried Diekow* – 24,95 €
- Worauf warten wir?
von *Notker Wolf* – 12,- €
- Zukunftstrend Empfehlungsmarketing:
Der beste Umsatzbeschleuniger aller Zeiten
von *Anne M. Schüller* – 21,80 €

Weitere Experten-Literatur finden Sie unter www.dewit.de

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der ICCOM International GmbH wie unter www.dewit.de

Ort, Datum _____ Unterschrift _____

Lieferanschrift (falls abweichend)

Straße _____
PLZ/Ort _____

Ihre Kontaktdaten

Name, Vorname _____
Firma _____
Position/Funktion _____
Straße _____
PLZ/Ort _____
Telefon _____
E-Mail _____