
Alt und Jung – Und wie sich die Welt verändert

Seit Jahren reden wir über Einbrüche und Neuanfänge, diskutieren über alte Strukturen, Klimaerwärmung, Globalisierung und die ungeheuren Möglichkeiten des Web 2.0. Und nun, ganz plötzlich, ist alles da. Es sind nicht mehr nur bloss Gedankenspiele und Spekulationen, die notfalls noch als Hirngespinnste verdrängt werden können, sondern es hat die Zukunft begonnen.

«Alt und Jung» lässt sich messen in Jahren und sich ausdrücken in Altersrelationen. Gleichzeitig aber ist «Alt und Jung» ein Schlagwort für alles, was die Vergangenheit von der Zukunft trennt, ein Schlagwort für das Neue, das aus dem Bestehenden erwächst, für die Veränderung und die Fähigkeit alles zu lernen, was auf uns zukommt.

Eines ist sicher: Nur wer sich die Zeit nimmt, aus der Vergangenheit zu lernen und sich mit der Zukunft auseinander zu setzen, wird eine Zukunft haben. Gönnen Sie sich die Tage in Interlaken, um danach voller Tatendrang wieder neu einsteigen zu können.

Einige Highlights der Tagung:

Prof. Dr. rer. pol. Peter Gross, Autor und Publizist,
St. Gallen

«Glücksfall Alter – auch für das Marketing»

Hannes Hinnen, Gründungspartner der «frischer wind
AG», Regensburg

«Open Space: Spannungsfelder der Zukunft»

Sven Gábor Jánoszy, Geschäftsführer der
forward2business-ThinkThank, Dresden (D)

**«Innovationsmanagement 2020: Geschäftsmodelle
der Zukunft»**

Heinz Kaegi, Sinn- und Teamentwickler, Limassol
(Zypern), Luzern

**«Alt und Jung: Herausforderungen für
Führungskräfte»**

Klaus-Dieter Koch, Gründer und Managing Partner bei
der Brand:Trust GmbH, Nürnberg (D)

**«Markenführung: Mit kleinen Budgets
Begehrlichkeit wecken»**

Prof. Dr. Dr. Franz-Josef Radermacher, Leiter des
Forschungsinstituts für anwendungsorientierte
Wissensverarbeitung, Universität Ulm (D)

**«Globalisierung als Schicksalsfrage – Wohin gehen
wir?»**

Andreas Reidl, Inhaber der A.GE – Agentur für
Generationen-Marketing, Nürnberg (D)

«Reife Märkte – Und wie sie ausgeschöpft werden»

Dieter Reitmeyer, Geschäftsführender Gesellschafter
der redi-Group, Langenfeld (D)

**«Wie Unternehmen im 21. Jahrhundert erfolgreich
sein können»**

Maarit Seppä, Inhaberin der Intag Intelligence Agent,
Regensburg

«Alt und Jung: Szenarien für die Zukunft»

Prof. Dr. Katarina Stanoevska-Slabeva, Vize-
Direktorin des Instituts für Medien- und
Kommunikationsmanagement, Universität St. Gallen

«Web 2.0 – Die neuen, alten Internetnutzer»

Mag. Susanna Wieseneder, Counselor und
Managementberaterin Personal Counseling, Wien (A)

**«Karriere nach der Karriere: Positionierung in der
Lebensmitte»**

Bestellen Sie Ihre Tagungsdokumentation

Anja Nicht

T +41 (0)71 228 45 20

F +41 (0)71 228 45 45

Schweizer Marketing- und Unternehmertage
Riesern 11, CH-9056 Gais

E-Mail: info@smvt.ch, www.smvt.ch